



HILVERSUM

Visuele identiteit
600 jaar Hilversum

Inhoud

4 Concept

**5 Huisstijl in
twee stappen**

6 Logo

7 Kleur

8 Elementen

10 Typografie

11 Voorbeelden

**13 Laat zien dat
je mee doet!**

14 Vragen?

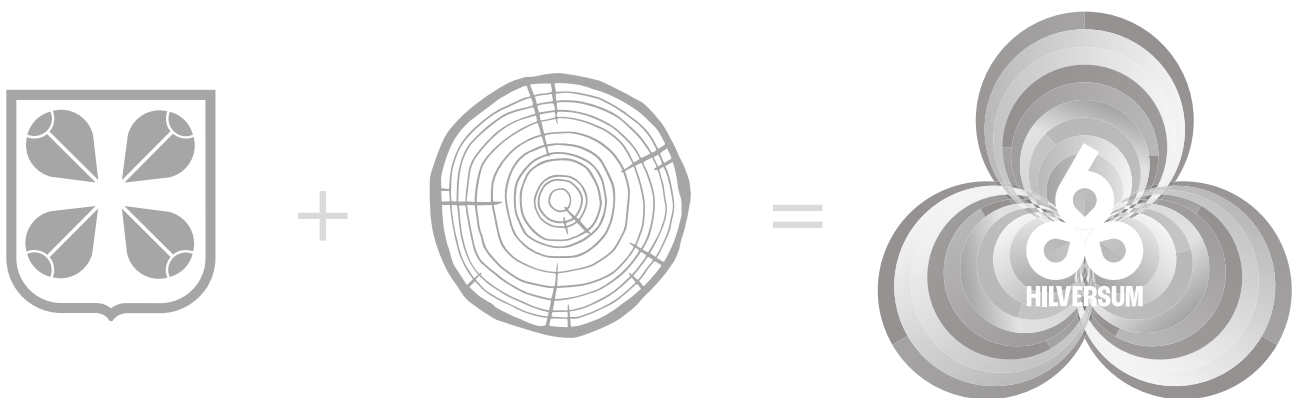
Hoera, Hilversum is jarig!

De stad bestaat 600 jaar en sprankelt als nooit tevoren. Dat gaan we vieren van 1 januari tot en met 31 december 2024. Met jong en oud, met bewoners en bezoekers maken we er een groot feest van. Woon of werk je in Hilversum? Dan hangen we samen de slingers op. Met elkaar maken we het jubileumprogramma.

Concept

De feestelijke visuele huisstijl van 600 jaar Hilversum staat voor het verhaal van Hilversum. Het logo is opgebouwd met de boekweitkorrels uit het Hilversumse stadswapen. De jaarringen vertellen het verhaal van de stad, de media en de natuur in het verleden, heden en de toekomst.

De stad, de media, de natuur.
Verleden, heden en toekomst.
Verbinden, samenwerken en vieren.



Huisstijl in twee stappen

De huisstijl voor 600 jaar Hilversum wordt in twee stappen toegepast. In de aanloopfase tot de start van het feestjaar is de stijl nog wat meer ingetogen, zodra het feestjaar op 1 januari 2024 van start gaat is het feest, en zijn de uitingen uitbundiger.

Aanloop

Tot januari 2024

- ▶ Het logo wordt gebruikt in zwart en wit, zonder gekleurde boekweitkorrel.
- ▶ Het logo nog niet in combinatie met de jaarringen gebruiken.
- ▶ De jaarringen worden gebruikt als accent en zijn nog geen essentieel onderdeel van de stijl.

Feestjaar

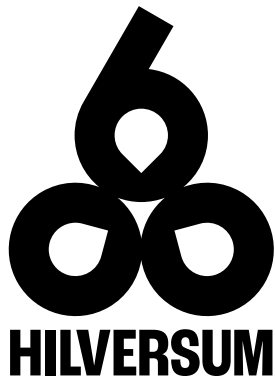
Vanaf januari 2024

- ▶ Het logo wordt in combinatie met de jaarringen gebruikt.
- ▶ Het logo ook zonder jaarringen gebruiken in zwart en wit.
- ▶ De gekleurde jaarringen zijn een essentieel onderdeel van de stijl.



Logo

Het logo is beschikbaar in zwart en wit. De versie met gekleurde jaarringen is in groot en klein formaat te gebruiken. Alle logo's zijn beschikbaar voor digitaal gebruik (RGB bestand) en voor drukwerk (CMYK bestand). De logo's zijn op te vragen via info@600jaarhilversum.nl.



Kleur

Er is een feestelijk kleurenpalet voor de 600 jaar Hilversum stijl. Uitingen worden bij voorkeur binnen het RGB palet (voor online gebruik) uitgevoerd. Alternatief is er een CMYK palet (voor drukwerk). Let op, de onderstaande CMYK kleurcodes zijn geen automatische omzetting van de RGB kleuren.



Zwart

CMYK 100 . 40 . 40 . 100

RGB 0 . 0 . 0

HEX #000000



Geel

CMYK 0 . 10 . 100 . 0

RGB 255 . 255 . 0

HEX #FFFF00



Blauw

CMYK 100 . 70 . 5 . 0

RGB 0 . 0 . 255

HEX #0000FF



Cyaan

CMYK 80 . 0 . 10 . 0

RGB 0 . 255 . 255

HEX #00FFFF



Rood

CMYK 0 . 100 . 100 . 0

RGB 255 . 0 . 0

HEX #FF0000



Magenta

CMYK 0 . 100 . 0 . 0

RGB 255 . 0 . 255

HEX #FF00FF




Groen


CMYK 65 . 0 . 100 . 0

RGB 0 . 255 . 0

HEX #00FF00

 Titels (digitaal)

0 . 173 . 0 / #00AD00

 Tekst (digitaal)

0 . 138 . 0 / #008A00

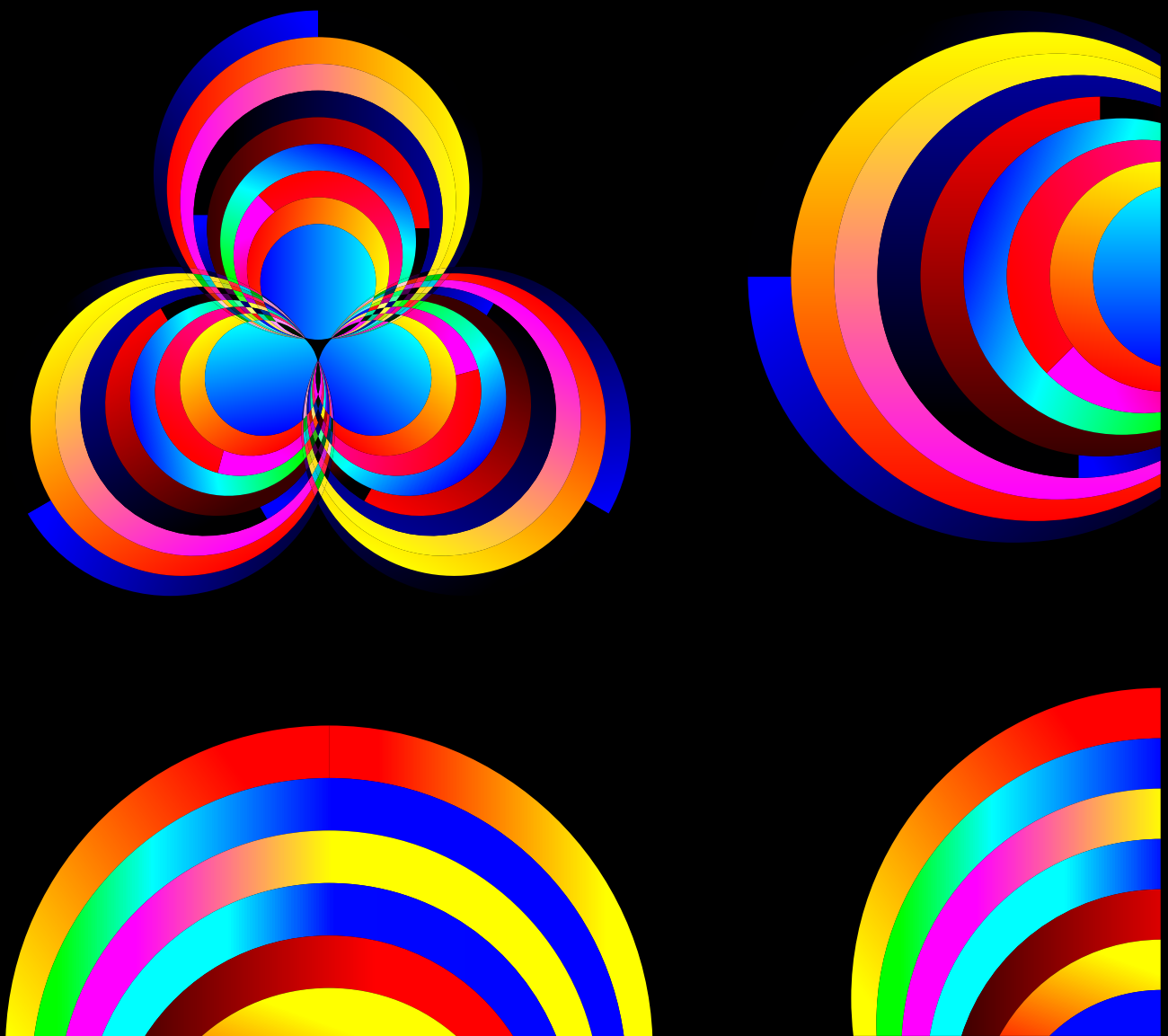
► Om te zorgen voor voldoende contrast zijn er voor het digitaal gebruik van de kleur groen in tekst op een witte achtergrond twee aangepaste groenkleuren.

Elementen

Naast het gebruik van het logo, typografie en kleur, is de identiteit voor 600 jaar Hilversum herkenbaar door het gebruik van de jaarringen, kleurverloop en de combinatie van beeld met kleurverloop.

Jaarringen

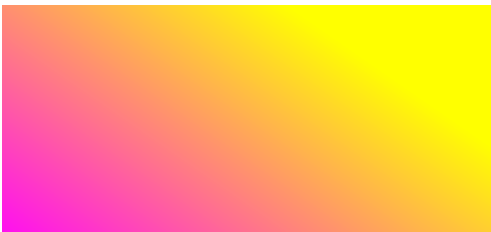
De kleurrijke jaarringen en uitsneden van deze jaarringen worden gebruikt als feestelijk element. Er zijn verschillende bestandsformaten beschikbaar deze huisstijlelementen. Deze zijn op te vragen via info@600jaarhilversum.nl.



Elementen

Kleurverloop

De kleurverlopen vanuit de jaarringen worden ingezet voor bijvoorbeeld een achtergrond of een kader. Daarnaast wordt er kleurverloop in combinatie met beeld ingezet.



Kleurverloop in combinatie met beeld

- ▶ Lineair verloop van 100% kleur naar 0%.
- ▶ Het verloop vanaf één zijde aanzetten.

Typografie

ROC Grotesk Wide ExtraBold is het primaire lettertype voor de 600 jaar Hilversum identiteit. Wanneer het medium of het ontwerp er om vraagt kunnen alternatieve varianten van de ROC Grotesk ingezet worden. Voor lopende teksten en grotere tekstblokken wordt de DarkmodeOn gebruikt met ca. 10% extra spatiering en ca. 145% interlinie. De lettertypen zijn beschikbaar in de Adobe font library.

Koppen ROC Grotesk - Wide ExtraBold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Broodtekst DarkmodeOn

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

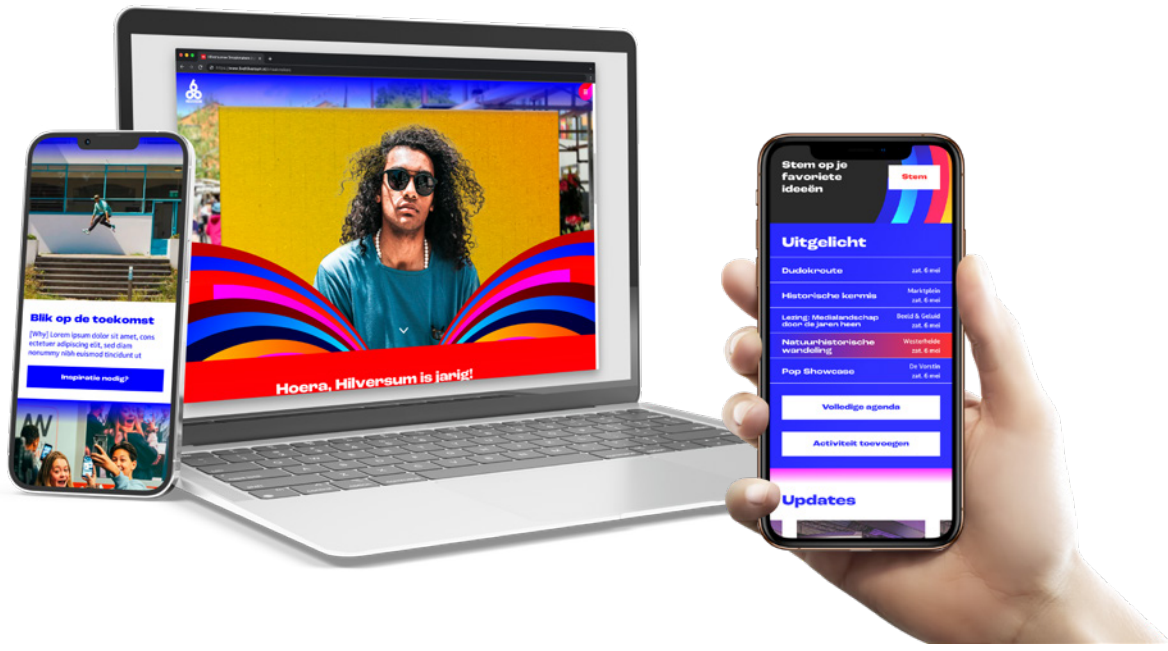
Alternatief Tahoma Bold & Regular

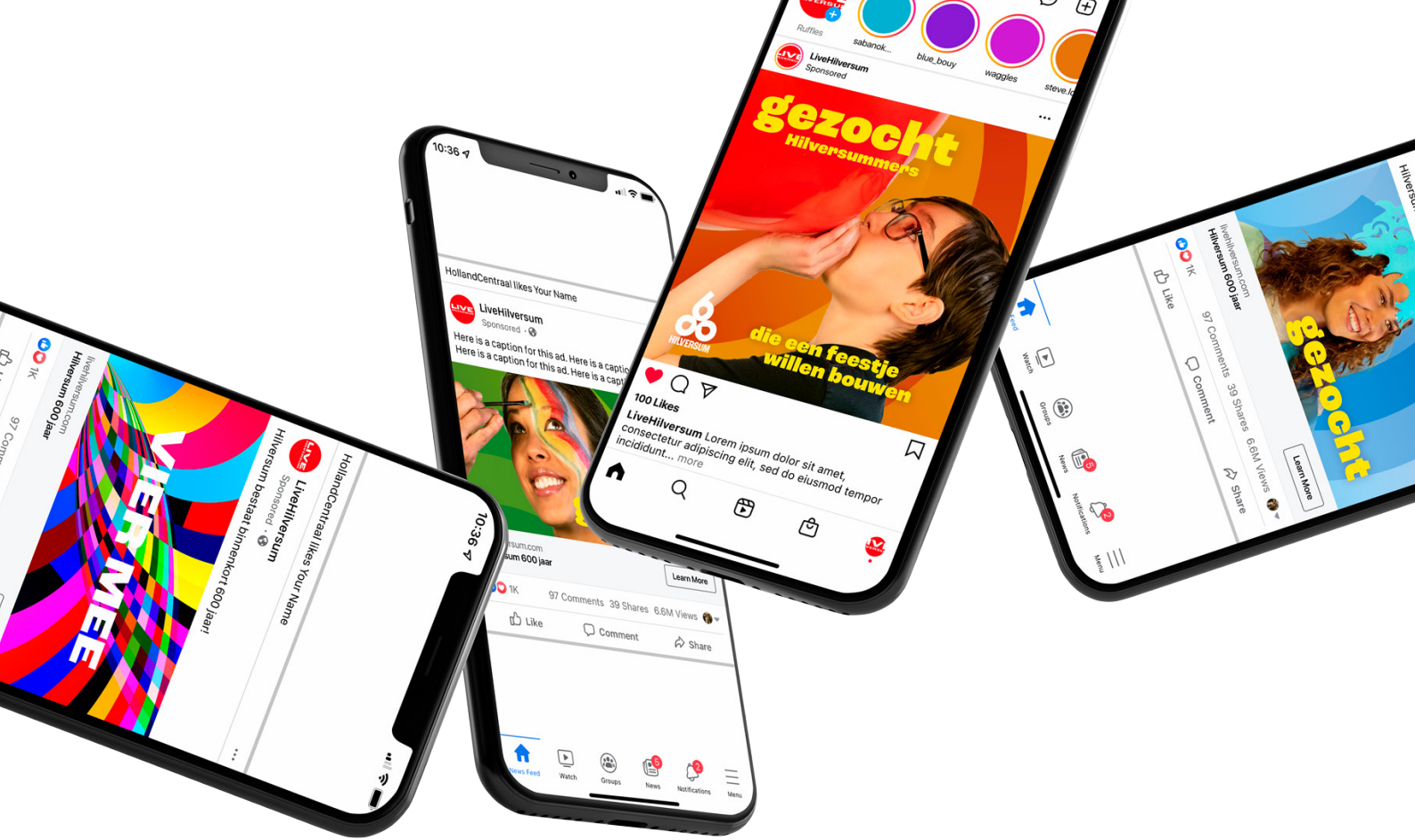
AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voorbeelden





Laat zien dat je mee doet!

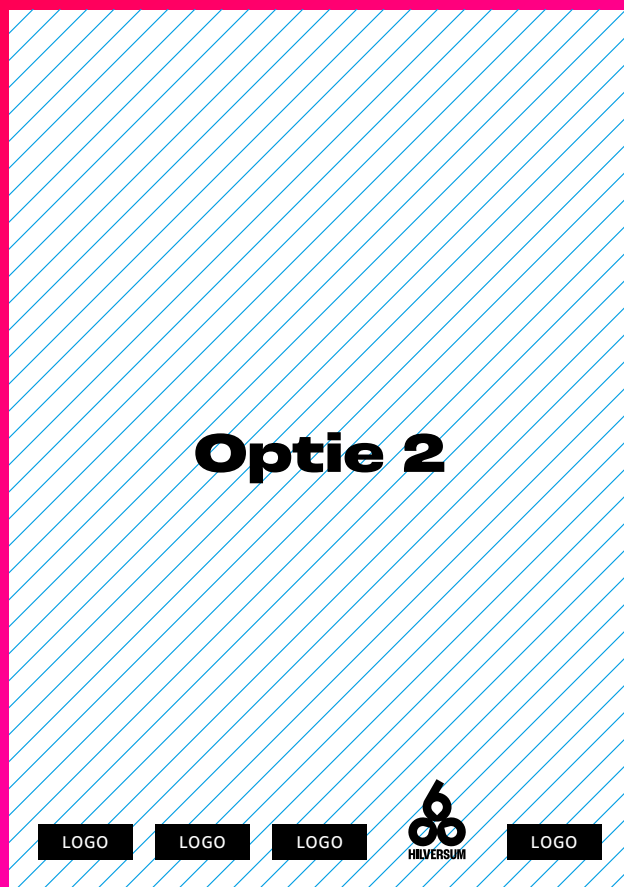
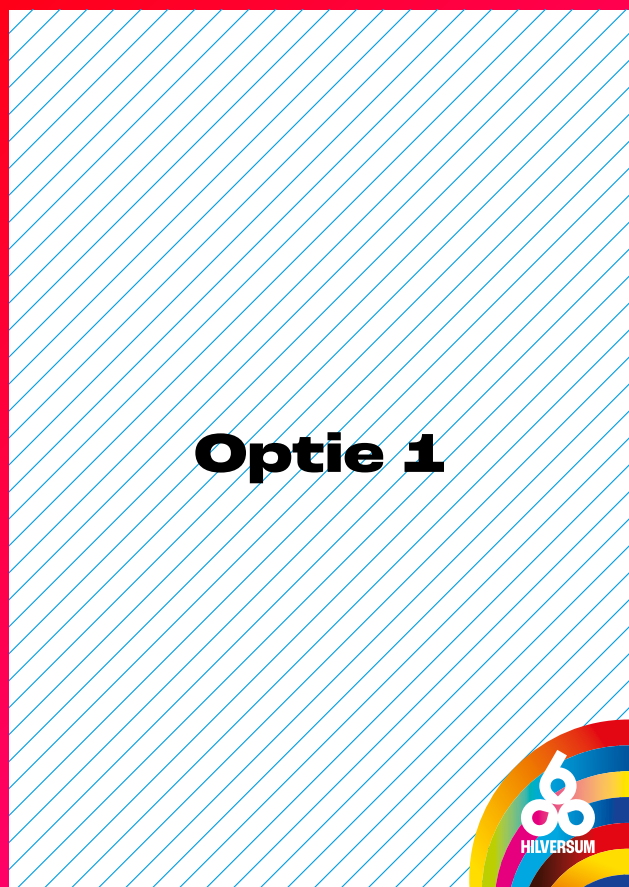
Neem de identiteit van 600 jaar Hilversum op in je uitingen, en laat zien dat je mee doet. Dat kan op de volgende manier:

Optie 1

Plaats het logo in combinatie met de jaarringen als onderdeel van het design van de betreffende uiting. Het element kan in de hoek links- of rechtsonder worden geplaatst.

Optie 2

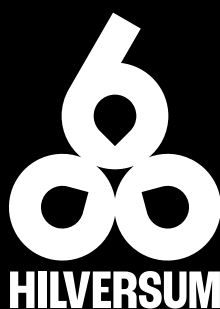
Als onderdeel van een opsomming van logo's / partners. Het logo kan geplaatst worden in zwart of wit, zorg ervoor dat het logo voldoende contrast heeft.



Vragen?

Neem gerust contact op met Saphira Banjaktoeter via 06 - 18 86 83 53
of per mail info@600jaarhilversum.nl.

600jaarhilversum.nl



600jaarhilversum.nl